

2016-01-29

Analiza przyg. gosp. dom. do odbioru naziemnej telew. cyfr.-II etap

Celem badania jest monitorowanie stopnia przygotowania obywateli do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej, ocena wpływu prowadzonej w mediach kampanii informacyjnej na stan wiedzy polskiego społeczeństwa na temat procesu cyfryzacji oraz wskazanie najskuteczniejszych metod dotarcia do poszczególnych grup społecznych, biorąc pod uwagę rodzaj narzędzi promocyjnych, długość kampanii oraz rodzaj przekazu.

Załączniki

[Analiza przygotowania gospodarstw domowych do odbioru naziemnej telewizji cyfrowej II etap.pdf \(1,19 MB\)](#)