

2016-02-01

Ekspertyza dojrzałość rynku elekt. biznesu typu B2B w Polsce

Głównym celem przedstawionej ekspertyzy było zbadanie dojrzałości rynku w zakresie wykorzystywania elektronicznego biznesu typu B2B przez przedsiębiorstwa z sektora MŚP na przykładzie działania 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Działanie 8.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG) 2007-2013 ma na celu wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu.

Załączniki

[Dojrzałość rynku elektronicznego biznesu typu B2B w Polsce.pdf \(1,46 MB\)](#)